

Análisis cualitativo.



**Archivo Histórico de la ciudad de Tarragona.
Proyecto: "Capsa de Sabates 2.0"**

Estudiante Becaria:
Elisa Alegre Agís
Universidad Rovira i Virgili.
Facultad de Letras.
Licenciatura Antropología Social y cultural.
Tarragona 2011

Análisis cualitativo.

Una mirada Antropológica a "Capsa de Sabates 2.0"

El siguiente análisis pretende dar una mirada antropológica al "Proyecto Capsa de Sabates 2.0. Àlbum de fotografies familiar de Tarragona".

En las páginas siguientes se plasman algunas de las conclusiones respecto del proyecto en relación con el análisis cuantitativo realizado previamente en el que se han analizado un total de 852 fotografías divididas en 71 álbumes, siguiendo como criterio los descriptores previamente consensuados, la datación de dichas fotografías y el criterio territorial dividido entre Tarragona/Catalunya y extranjero (resto de España e internacional).

Método "Capsa de Sabates".

Capsa de Sabates, se presenta como un proyecto transversal y horizontal; desde sus comienzos en los que Francesc Perramon, su creador, tiene como intención plasmar la ciudad de Tarragona a través de los ojos y el testimonio de quienes la habitan.

Por esa razón, la metodología en que se ha basado el proyecto ha sido la recolección de fotografías en forma de álbumes, creados desde la óptica de sus protagonistas, junto con el método de entrevista personal, en la que se conjuga un pequeño extracto de

historia de vida de quien representa el álbum, y el relato descriptivo del protagonista para cada una de las fotografías.

De los 71 álbumes, 5 se han presentado en la página Web sin las entrevistas en profundidad debido a que se realizaron en forma de actividad grupal en la escuela de adultos con los alumnos de alfabetización; en lo que al resto de álbumes se refiere, las entrevistas se han llevado a cabo de forma personalizada, con los instrumentos y las herramientas que la metodología de la misma exige de forma profesional.

Las entrevistas fueron grabadas en audio, para no perder detalle de las descripciones que los tarraconenses tenían que contar. En primer lugar se pide a los participantes una serie de datos personales, ya que si bien en muchos estudios antropológicos, las entrevistas son anónimas, en el caso de "Capsa de Sabates", los álbumes son personales, con lo que un dato identificador resulta imprescindible para realizar la entrevista, y de alguna manera dar un nombre, un apellido, una cara y una persona a cada uno de los álbumes, ya que este será una forma de representación para los tarraconenses.

Se trata de un proyecto fotográfico y antropológico, ya que estamos frente a una serie de imágenes que intentan plasmar la realidad de la vida de las personas que viven actualmente en Tarragona, y al mismo tiempo como hemos dicho antes, es un proyecto horizontal, ya que la plasmación de las vidas de los ciudadanos de Tarragona no corren a criterio de ningún profesional de la sociología, la antropología, etc. sino que los investigadores del proyecto hemos sido meros recolectores de la experiencia que los ciudadanos tienen para contar y reflejar a través del discurso y la imagen.

Análisis cuantitativo.

En un primer lugar debemos aclarar el procedimiento utilizado y los parámetros con que fue realizado el análisis cuantitativo para el informe.

Como hemos expuesto anteriormente, uno de los criterios para la clasificación de las fotografías es el de los descriptores. Dichos descriptores se basaron en los ya consensuado en el Archivo Histórico de la Ciudad de Tarragona, con el agregado de algunos que se consideraron s a lo largo de la practica del proyecto debido al carácter concreto del mismo. En este caso nos encontramos ante 158 descriptores.

Se han de concebir los porcentajes de tal forma que una fotografía contiene más de un descriptor debido a la propia temática de catalogación de los mismos.

En segundo lugar, entender que los criterios para la catalogación se han basado en la imagen y en la descripción de los participantes en sus entrevistas.

En tercer lugar se observa en la siguiente tabla, algunos de los criterios coloreados. Estos hacen referencia a los porcentajes en virtud de mayor a menor. Los porcentajes menores de 3%, se han dejado en blanco debido a que dicha cifra no se considera significativa; los descriptores en color rosa son aquellos que están entre el 3% y el 6%. Los descriptores en color azul con aquellos entre 7 y el 10%, y aquellos que se encuentran en color violeta son

los que superan el 10%, lo cual se ha considerado un porcentaje muy alto en relación a la cantidad de fotografías y a la variedad y número de descriptores. Los porcentajes se observan a continuación.

CRITERIS/DESCRIPTORIS	Nº FOTOS	%
<i>actes culturals</i>	5	0,59%
<i>activitats associatives</i>	26	3,05%
<i>activitats esportives</i>	27	3,17%
<i>activitats religioses</i>	19	2,23%
<i>aficions</i>	15	1,76%
<i>agricultura</i>	7	0,82%
amics	37	4,34%
<i>aniversaris</i>	23	2,70%
avis	76	8,92%
<i>balco del mediterrani</i>	5	0,59%
<i>barris i rodalies</i>	15	1,76%
<i>bateig</i>	12	1,41%
<i>besavis</i>	8	0,94%
<i>bombers</i>	1	0,12%
<i>calçotada</i>	4	0,47%
<i>camp de mart</i>	4	0,47%
<i>cap de any</i>	1	0,12%
carrers	38	4,46%
<i>castanyada</i>	1	0,12%
<i>catedral</i>	6	0,70%
celebracions	42	4,93%
<i>cinema Principal</i>	1	0,12%
<i>comerç</i>	1	0,12%
<i>Corpus</i>	1	0,12%
<i>diablers</i>	2	0,23%
<i>Diego Puerta</i>	1	0,12%
<i>dinars al camp</i>	16	1,88%
<i>dinars en cases particulars</i>	19	2,23%
<i>dinars en restaurants</i>	17	2,00%
disfresses i carnaval	31	3,64%
<i>edificis</i>	1	0,12%
<i>edificis militars</i>	1	0,12%
<i>edificis privats</i>	2	0,23%
<i>edificis públics</i>	10	1,17%
<i>edificis religiosos</i>	20	2,35%
<i>el llorito</i>	5	0,59%
el serrallo	30	3,52%
<i>elements del seguici popular</i>	2	0,23%
<i>entitats i associacions</i>	1	0,12%
escola	40	4,69%
<i>església de la trinitat</i>	1	0,12%

<i>esglesia de sant joan</i>	1	0,12%
<i>església sant francesc</i>	2	0,23%
<i>esports d'equip</i>	4	0,47%
<i>estiu</i>	5	0,59%
<i>excursionisme</i>	14	1,64%
<i>excursions</i>	54	6,34%
<i>Exèrcit</i>	4	0,47%
<i>familiars diversos</i>	73	8,57%
<i>fiesta de l'arbre</i>	1	0,12%
<i>fiesta del pilar</i>	1	0,12%
<i>fiesta del roser</i>	1	0,12%
<i>festes infantils</i>	12	1,41%
<i>festes majors</i>	7	0,82%
<i>festes religioses</i>	17	2,00%
<i>fill</i>	118	13,85%
<i>font del centenari</i>	1	0,12%
<i>font del garrot</i>	1	0,12%
<i>Fonts</i>	2	0,23%
<i>fortí de la reina</i>	1	0,12%
<i>futbol</i>	7	0,82%
<i>Germans</i>	118	13,85%
<i>gimnàstic</i>	2	0,23%
<i>immigració</i>	14	1,64%
<i>Infantesa</i>	317	37,21%
<i>infatesa</i>	2	0,23%
<i>joventut</i>	186	21,83%
<i>l' hort</i>	7	0,82%
<i>l'oliva</i>	2	0,23%
<i>la castanyada</i>	1	0,12%
<i>la mona</i>	8	0,94%
<i>la murralla</i>	1	0,12%
<i>la palma</i>	12	1,41%
<i>la rambla</i>	8	0,94%
<i>llar</i>	120	14,08%
<i>maduresa</i>	79	9,27%
<i>maginet.</i>	4	0,47%
<i>Mare</i>	87	10,21%
<i>mare de deu del carme</i>	2	0,23%
<i>mas</i>	16	1,88%
<i>maternitat</i>	9	1,06%
<i>matrimoni</i>	24	2,82%
<i>mercats</i>	2	0,23%
<i>migració</i>	2	0,23%
<i>mitjans de cOmunicació i publicitat</i>	1	0,12%
<i>mon laboral assalariat</i>	26	3,05%
<i>mon laboral propi</i>	30	3,52%
<i>monuments</i>	11	1,29%
<i>mort</i>	3	0,35%
<i>moviment veïnal</i>	4	0,47%
<i>muralles</i>	6	0,70%

<i>musica</i>	6	0,70%
<i>Nadal</i>	18	2,11%
<i>nebots</i>	59	6,92%
<i>nets</i>	4	0,47%
<i>nevada</i>	13	1,53%
<i>noces</i>	28	3,29%
<i>nuviatge</i>	12	1,41%
<i>oci</i>	250	29,34%
<i>onze de setembre</i>	1	0,12%
<i>parc de les granotes</i>	4	0,47%
<i>parcs i jardins</i>	19	2,23%
<i>pare</i>	101	11,85%
<i>parella</i>	55	6,46%
<i>pares</i>	33	3,87%
<i>Part Alta</i>	13	1,53%
<i>passeig de les palmeres</i>	10	1,17%
<i>passeig en família</i>	49	5,75%
<i>Paternitat</i>	10	1,17%
<i>pesca</i>	15	1,76%
<i>pla de la seu</i>	8	0,94%
<i>plaça de braus</i>	2	0,23%
<i>plaça de la font</i>	3	0,35%
<i>plaça de sant joan</i>	8	0,94%
<i>plaça dels carros</i>	2	0,23%
<i>plaça imperial tarraco</i>	6	0,70%
<i>plaça verdaguer</i>	2	0,23%
<i>places</i>	20	2,35%
<i>platges</i>	53	6,22%
<i>platja de la arrabassada</i>	6	0,70%
<i>platja de la comandancia</i>	2	0,23%
<i>platja de la savinosa</i>	2	0,23%
<i>platja del Miracle</i>	8	0,94%
<i>platja llarga</i>	5	0,59%
<i>poble</i>	33	3,87%
<i>port</i>	4	0,47%
<i>primera comunió</i>	25	2,93%
<i>processó</i>	1	0,12%
<i>ramaderia</i>	2	0,23%
<i>rambla nova</i>	1	0,12%
<i>rams</i>	1	0,12%
<i>reis</i>	12	1,41%
<i>retrats amb mascotes</i>	20	2,35%
<i>retrats amb propietat privades</i>	1	0,12%
<i>retrats amb vehicles</i>	40	4,69%
<i>retrats d'amics</i>	109	12,79%
<i>retrats d'estudi professional</i>	21	2,46%
<i>retrats familiars</i>	255	29,93%
<i>sant joan</i>	4	0,47%
<i>sant pere</i>	3	0,35%
<i>santa tecla</i>	1	0,12%
<i>Scala Dei</i>	5	0,59%

<i>servei militar</i>	9	1,06%
<i>setmana santa</i>	4	0,47%
<i>sinistres</i>	1	0,12%
<i>sortida a la neu</i>	2	0,23%
<i>tabacalera</i>	4	0,47%
<i>teatre</i>	1	0,12%
<i>teatre metròpoli</i>	1	0,12%
<i>Torreforta</i>	7	0,82%
<i>transports i comunicacions</i>	1	0,12%
<i>turisme</i>	2	0,23%
<i>Universitat</i>	13	1,53%
<i>vacances d'estiu</i>	36	4,23%
<i>vellesa</i>	35	4,11%
<i>via augusta</i>	1	0,12%
<i>viatges</i>	60	7,04%
<i>visites i actes oficials</i>	2	0,23%

Total Fotos	852
--------------------	------------

Por otra parte el criterio de datación fue dividido en periodos a criterio de los investigadores colaboradores en el proyecto. Los periodos de datación se exponen a continuación.

CITERIS PER ANY	Nº	%
ANTERIORES 1900	2	0,23%
1900-1920	7	0,82%
1930-1940	85	9,98%
1950-1960	319	37,44%
1970-1980	232	27,23%
1990-2000	175	20,54%
2010-2012	19	2,23%
NO CONSTA	13	1,53%
TOTAL	852	100,00%

En tercer lugar el criterio territorial, ha de entenderse de la siguiente manera: el porcentaje que se refiere a Tarragona y Catalunya, engloba tanto la ciudad de tarragona como barrios y pueblos de alrededores y resto de Catalunya. En segundo lugar el porcentaje que hace referencia al extranjero, se refiere al resto de estado español y el resto de países intra y extra europeos.

Los porcentajes se exponen a continuación.

FOTOS TARRAGONA /CATALUNYA		FOTOS EXTRANGER		TOTAL
Nº	%	Nº	%	
743	87%	109	13%	852

Análisis cualitativo.

En el siguiente apartado se ofrece a partir de una óptica antropológica, un análisis de los datos obtenidos a partir del análisis cuantitativo con la finalidad de extraer algo más de información de las personas que viven en la ciudad de Tarragona, como también de entender con mayor profundidad el proyecto desde esta perspectiva, ya que como veremos a continuación nos encontramos ante porcentajes en relación a los descriptores o al territorio que pueden explicarse, por ejemplo por el rango de edad de los participantes entrevistados para este proyecto.

Capa de Sabates: El reflejo de una ciudad.

A primera vista, este proyecto se presenta como una página Web de tipo 2.0, que casi se acerca a una red social como las que imperan en la red en la actualidad.

En el caso de Capsa de Sabates nos encontramos ante algo más que una muestra de fotografías bajo los criterios de un profesional. De hecho, en el común de proyectos de este tipo, encontramos muestras fotográficas en relación a una temática, y la muestra es seleccionada por los profesionales, quienes a su criterio exponen las fotografías que se amolden al proyecto en curso y a los criterios o parámetros en relación a una temática. Capsa de Sabates, se presenta de una forma diferente, al menos desde un punto de vista sociológico y antropológico.

El mayor representante e ideólogo del proyecto Francesc Perramon, presenta en este caso un álbum familiar. Se trata de representar la ciudad de Tarragona a partir de los ojos de sus ciudadanos, ya que han sido ellos los que han puesto el criterio, la selección y la muestra.

El único criterio de esta muestra ha sido que los participantes vivieran en la ciudad de Tarragona, sin diferenciar edades, nacionalidad, profesión, etc. ni mucho menos el contenido de sus fotografías. Se trata de una página que, casi con la misma finalidad que puede tener el álbum familiar de una familia, pretende ser muestra de las personas que habitan en la ciudad de Tarragona, reflejando la diversidad que caracteriza a la ciudad, como también la diversidad que caracteriza a las culturas y como no, a los individuos.

Este proyecto, se presenta como el espejo de Tarragona a través de la fotografía, y estas fotografías son el fiel reflejo de sus habitantes, ya que con mayor o menor intencionalidad, los participantes han hecho acto de presencia con sus fotos, sus historias

de vida y sus anécdotas en relación a las fotos que ellos mismos han escogido para dejar en la posteridad a través de esta página Web.

Los investigadores del proyecto, en nuestra mayor intención de profesionalidad, damos fe del criterio puramente "Tarraconense" que impera en el proyecto, y que con la mayor intención de la "subjetividad", el análisis objetivo esta puramente basado en ésta, ya que representa a los sujetos que la componen.

Los porcentajes de "Capsa de Sabates"

En primer lugar, mencionar que nos encontramos ante 71 álbumes lo que se corresponde con el número de participantes en el proyecto. Con un total de 40 mujeres que suponen un 56% y un total de 31 hombres que suponen un 44% de la muestra total.

Criterio territorial.

Como se puede observar en la tabla expuesta anteriormente en relación al criterio territorial, nos encontramos con una muestra de fotografías que han sido realizadas y que son reflejo de Catalunya y Tarragona en un 87 %, mientras que las fotografías en el extranjero suponen tan solo un 13%.

En primer lugar, este fenómeno se explica por el rango de edad de los participantes, ya que en su mayoría son personas mayores de 40 años, y si tenemos en cuenta además que el periodo de edad "juventud" reflejado en los descriptores tiene un porcentaje de un 21,83%, establecemos las fotografías en contexto social en el que los viajes al exterior de la comunidad no se realizaban con tantas facilidades como en la actualidad.

Por otra parte hemos de considerar los factores identidad y sentimiento de pertenencia, ya que a los participantes se les explicaba la finalidad del proyecto, con lo que considerarlo como un álbum familiar tarraconense, abre las puertas a que los ciudadanos de Tarragona, nativos o extranjeros, escojan sus fotografías con la intención de mostrar la ciudad y no de forma aleatoria.

En tercer lugar, las personas que participan, son en su mayoría personas que no solo viven en Tarragona, sino que en un alto porcentaje bien son tarraconenses, catalanes, inmigrantes de segunda generación que han nacido en Catalunya, etc. En un bajo porcentaje, encontramos inmigrantes del resto de España, pero que llevan muchos años en Catalunya y de hecho en Tarragona, y por último, unas pocas personas que son inmigrantes del resto de España u otros países. El hecho de que la muestra sea mayoritariamente Catalana o Tarraconense, influye de forma significativa a que las fotografías que presentan sean de Tarragona, alrededores o Catalunya, ya que jugamos con el factor identidad, un factor que nos identifica a todos los seres humanos seamos de la cultura que seamos.

En relación al 13% de fotografías en el extranjero, la mayoría de estas tienen relación con la migración y no con los viajes.

Es el caso de las 7 personas extranjeras, de las cuales 6 son latinoamericanas y una austriaca. En estos siete álbumes se puede observar que la mayoría de las fotografías que han cedido son en su país de origen, lo cual está ligado a su identidad, muchas otras en relación al proceso migratorio. Las fotografías en relación a este proceso, se presentan en forma de despedidas y lugares de tránsito, como también a través de fotografías enviadas por sus familiares en

su país de origen, o fotografías que ellos tienen en la ciudad de Tarragona, pero con la finalidad de enviarlas a su país de origen.

Este pequeño porcentaje que se refiere a las fotografías en el extranjero, se explican entonces a través de la migración y no de los viajes, ya que en este descriptor imperan los viajes dentro de Catalunya, un territorio que se presentaba mucho más fácil de recorrer y conocer según el periodo de tiempo de juventud de nuestros participantes, un periodo de tiempo que también se refleja en los datos cuantitativos obtenidos que muestran la datación y los porcentajes correspondientes en el análisis de este criterio.

Criterio de datación.

En la tabla referente a este criterio se observa que el periodo de 1950 a 1980 impera en las fotografías de Capsa de Sabates. El periodo de 1950 a 1960 supone un 37,44% del total y el periodo de 1970 a 1980 un 27,23%. Estos son los dos periodos con mayor porcentaje, lo que nos ayuda a comprender como hemos dicho anteriormente el porque de un porcentaje tan alto de las fotografías en Catalunya, junto con el descriptor de infancia que supone un 37% y la juventud un 21%.

Es el criterio de datación el que permite situarnos en el tiempo, como también situar la edad de los participantes en la actualidad.

Descriptores.

La catalogación de las fotografías a criterio de descriptores de las mismas, consta de un abanico muy amplio que nos ayuda a comprender que es lo que los tarraconenses han querido dejar en la

página Web como reflejo de ellos mismos y del mundo que les rodea o les ha rodeado en diferentes etapas de sus vidas.

En primer lugar, en relación a los descriptores que tienen que ver con periodos de edad podemos decir que el periodo de edad que comprendemos como infancia supone un 37,21%, la juventud un 27,23%, la niñez o bebés un 6,92%, la madurez un 9,27%, y la vejez un 4,11%.

Como muestran los datos obtenidos, para los ciudadanos de Tarragona son los periodos de infancia y juventud los predilectos para mostrarse de cara al público.

Esto no parece extraño ya que son estos los periodos en los que normalmente los individuos nos encontramos más relajados en cuanto a responsabilidades, cuando disfrutamos de las reuniones familiares y las salidas con amigos, como también estamos más dispuestos y solemos tener más tiempo libre para realizar viajes o excursiones, con lo que no es de extrañar que los seres humanos recordemos con mayor entusiasmo estas etapas, y sean las que nos evoquen una mayor satisfacción o felicidad. Cuando comenzamos el periodo de madurez, nos vemos atareados por las responsabilidades familiares, laborales, etc. y cuando entramos en la vejez, los problemas de salud, el cansancio nos desmotivan o no nos permiten realizar ciertas actividades de ocio. Por lo tanto, los tarraconenses han elegido las etapas de su vida que les evoca más felicidad y despreocupe para reflejarse en este proyecto y también para identificarse como individuos. De hecho los descriptores de ocio, viajes, excursiones/excursionismo, reflejan en su alto porcentaje, que están íntimamente ligados con la infancia y la juventud.

Para continuar con este apartado, vemos que los porcentajes mas altos en cuanto a actividades se los llevan los relacionados con el ocio y el disfrute, ya que por ejemplo también tenemos descriptores de actividades como el mundo laboral ya sea asalariado o propio, turismo, festejos de tipo religioso o cultural y otras practicas culturales propias del territorio, pero que en algunos casos pueden considerarse como tradición mas que como mero ocio.

Observamos que el descriptor ocio ocupa un 29,34% de las fotografías, los viajes un 7,04%, excursiones un 6,4 %, los paseos en familia un 5,75%, las celebraciones un 4,93%, salidas a la playa un 6,22%. Se trata de actividades que no tienen ninguna relación con la obligación sino con el mero ocio, y que se hacen con la finalidad del mero disfrute de la misma; otras actividades en relación a la cultura o a la religión se ven forzadas, aunque sea de forma inconsciente por el factor de la tradición, como bodas, comuniones, bautismos u otras practicas religiosas. Si bien muchas de ellas también están relacionadas con el ocio en su relación con los festejos entre familiares o amigos, el grado de tradición religiosa o cultural es mayor, y en los porcentajes que estos se muestran, la mayoría de las fotografías reflejan el momento álgido en relación a la religión y la cultura en estas prácticas. Si bien tenemos fotografías que muestran la fiesta que normalmente se realiza después de un bautismo, comunión o boda, las mayoría de ellas ronda a las prácticas concretas que hacen que un bautismo sea un bautismo, y que una boda sea una boda, así como también la propia tradición fotográfica dentro de estas prácticas, como las fotos en estudios profesionales de los niños vestidos de comunión o de bautismo, o de la pareja, es decir, fotografías realizadas por profesionales, lo cual se presenta como otra característica tradicional en estos eventos, ya que se trata de momentos que las personas conciben como únicos e importantes en sus vidas, y que juegan un papel importante en la identidad de las

personas, razón por la cual, las personas dejan la instantánea eterna de estos especiales momentos en manos de profesionales. En el caso de descriptores culturales o religiosos, observamos que los actos culturales se ven en tan solo un 0,59%, las actividades religiosas 2,23%, la primera comunión un 2,93%, bautismos un 1,41%, bodas un 3,29%. Como se puede ver, estas actividades, si bien están presentes en muchos de los álbumes que se exponen, no suponen un número significativo como los festejos o actividades en relación al mero ocio.

En cuanto a los descriptores que se refieren a las relaciones familiares y de amistad, los datos obtenidos son los siguientes.

En primer lugar, el descriptor retratos familiares observamos que esta presente en un 29,93%. Dentro de este grupo, el de la familia nuclear o más cercana tenemos la figura paterna que se manifiesta con un 11,85%, mientras la materna lo hace con un 10,21%. Los hijos representan un 13,85%, los hermanos un 13,85%. Los abuelos un 8,92%, y los nietos un solo un 0,47%.

Esto nos lleva a ver, que tanto la figura materna como paterna resultan de gran importancia para los individuos, y que la pequeña diferencia de algo más de un 1% que presentan a favor de la figura paterna puede deberse al momento histórico y social de la época. Hemos de tener en cuenta que tanto la sociedad catalana como la española, en los momentos que situamos la infancia y la juventud de los participantes, era una sociedad predominantemente machista, y que la figura paterna tenía un mayor poder en las relaciones familiares, y que esta figura, a diferencia de la femenina era la figura pública. Podemos observar por ejemplo que en más de un caso, aparece la figura paterna con los hijos infantes de la mano en un paseo de domingo, siendo un reflejo de los roles asignados al cumplir el status padre o madre. Mientras la mujer quedaba relegada al

ámbito privado, al hogar y a los quehaceres domésticos, el hombre realiza el paseo de domingo con los hijos, como cabeza de familia. También se observa en varias fotografías el mundo laboral ya sea propio o asalariado, siendo la figura masculina la que impera en este descriptor, mientras aquellas fotografías en relación al hogar o la cocina concretamente, esta ligada a la figura femenina. Aun teniendo un mayor porcentaje de mujeres que encabezan sus álbumes, este tipo de características que reflejan la sociedad en contexto socio-políticos diferentes a los actuales, como puede ser la España de la post guerra o de dictadura franquista, los elementos que caracterizan estas sociedades, se reflejan; siendo uno de estos elementos el machismo, o una mayor importancia a la figura masculina o en relación con el ámbito público, son las propias mujeres las que también han escogido hacer importante mención tanto de la figura paterna, como del marido o pareja, y también de los hijos. El descriptor hijos, se muestra en un 13,85%.

Es la figura materno femenina la que se relaciona con mayor facilidad a los hijos, ya que la sociedad hizo encargadas a las féminas de estas labores, desde los principios culturales como los religiosos, con lo que si tenemos un mayor porcentaje de álbumes de mujeres, es probable que esto influya en que el porcentaje del descriptor hijos sea tan alto, coincidiendo éste al mismo tiempo con el descriptor hermanos.

Esto nos lleva a que estemos ante porcentajes muy similares en lo que se refiere a los componentes de un núcleo familiar.

En un porcentaje menor encontramos la figura de los abuelos, aunque esta supera con creces la figura de los nietos, con lo que podemos decir que han sido los nietos los que han dado mas importancia a sus abuelos y han decidido reflejarlos en sus álbumes,

mientras los abuelos han elegido otros miembros de la familia o, sus periodo de infancia y juventud para exponer en publico.

Una vez analizadas las figuras familiares y su presencia en los álbumes, pasaremos a analizar otras relaciones interpersonales entre los individuos.

En un primer lugar analizaremos la diferencia porcentual entre la presencia familiar y la amical.

Observamos que de los dos descriptores que hacen referencia a la relación familiar, "retratos familiares" y "familiares diversos" suman un total de 38,5%, mientras que los descriptores "retratos con amigos" y "amigos" suman un 17,13%.

Como podemos ver, son los familiares, sea en forma de retrato que suele incluir el núcleo familiar de madre, padre, hijos y hermanos como también algunos de los familiares mas cercanos como los abuelos; sea en forma de familiares diversos en los cuales englobamos el resto de familiares como primos, tíos, etc.

Anteriormente habíamos explicado que en los que se refiere a los rangos de edad, son la infancia y la juventud las etapas que predominan. Estas etapas suelen relacionarse, sobre todo con la juventud y con la amistad, sin embargo, a pesar de que la mayoría de nuestros participantes han elegido la infancia y la juventud para mostrarse en público, los familiares han ocupado un puesto mas importante que los amigos a la hora de representarse e identificarse. Por tanto podemos considerar a la familiar uno de los puntos más elegidos por los tarraconenses para identificarse, mostrarse en publico y explicar sus vidas.

Entre los descriptores con mayores porcentajes, tenemos la dualidad "calle" y "hogar".

El descriptor calle suma un 4,46%, mientras que el descriptor hogar un 14,08%. Otros lugares que también están entre los

porcentajes concebidos como significativos, tenemos la escuela con un 4,69%, o el barrio del Serrallo con un 3,52%, y el pueblo un 3,87%. Como se puede observar, existen un 14% del total de las fotografías que se han realizado en el hogar y que han sido elegidas también como un elemento identificativos para los ciudadanos.

Son varios los elementos, lugares o personas que los individuos escogen para identificarse. Por un lado hemos visto que además de los periodos de edad de la infancia y la juventud como elementos de identidad que evocan seguramente los mejores momentos de la vida, también son los familiares quienes representan e identifican mas a los individuos, aunque también los amigos juegan un papel importante. Se ha visto también que los familiares están también divididos en grado de importancia para los individuos, o al menos para los ciudadanos de Tarragona.

En este último apartado observamos que es el hogar uno de los lugares mas escogido para identificarse, junto con el barrio del Serrallo. De ello extraemos que el hogar también se corresponde con bastante probabilidad con el porcentaje de fotografías en Tarragona o Catalunya, y el del barrio del Serrallo podemos decir que se trata de un barrio de pescadores, y que al menos cinco de las entrevistas que se han realizado ha sido a personas que son pescadores de toda la vida y que tienen un gran sentimiento de pertenencia, tanto por el lugar como por la profesión.

En apartados anteriores se analizaron prácticas y actividades, en las que vimos que el mundo laboral ya sea propio o asalariado no tuvieron gran éxito entre los porcentajes, sin embargo observamos que el descriptor del barrio del Serrallo tiene un porcentaje algo más alto, y como bien sabemos, al tratarse de un barrio de pescadores, y que varias de las entrevistas se hicieron a pescadores de allí,

podemos concluir que tienen un gran sentimiento de pertenencia para con su trabajo y profesión;

Hace unos cuarenta años atrás, el mundo laboral era uno de los elementos de identificación más importante para las personas, sobre todo para los hombres, ya que cuando una persona empezaba a trabajar en una empresa, era muy probable que se trabajara en ella hasta el momento de la jubilación. Actualmente el mundo laboral es mucho más volátil, con lo que el trabajo "para toda la vida" no es algo que sucede con frecuencia, sino que los contratos y el paso por los trabajos es a corto plazo. El fenómeno de estar en un mismo trabajo toda la vida es algo que aun parece darse en el mundo del mar, ya que son trabajos en los que hay que aprender a estar fuera de casa y lejos de la familia, de tal forma que no todos los individuos están dispuestos, razón por la que quien está en ese rubro suele estar muchos más años que en otras profesiones. Esto explica que el porcentaje de fotografías en el barrio del Serrallo sea significativo.

Evaluación del proyecto.

Desde el punto de vista de la antropología, se puede considerar un proyecto rico para las ciencias humanas. Como hemos dicho anteriormente, es el reflejo humano de la ciudad de Tarragona.

Sin embargo, como en todos los proyectos sociológicos o antropológicos, el trabajo con las personas es impredecible y complicado de llevar a cabo, ya que todos los individuos somos diferentes, y las reacciones en la práctica de un proyecto en el que el objeto de estudio son los propios seres humanos, pueden ser muy variadas.

En el caso de Capsa de Sabates, si bien la mayoría de los participantes se han mostrado totalmente dispuestos a participar,

algunas de las personas a las que nos hemos dirigido, sobre todo de forma grupal, ha sido un fracaso o el éxito no ha sido el esperado.

En dos de las actividades que se presentaron de forma grupal, con la intención de que fueran los propios protagonistas quienes subieran las fotografías y escribieran su historia, el número de álbumes que se abrieron nos fueron los esperados. En la primera de las actividades, el trabajo grupal fue un fracaso, ya que las personas allí presentes, en un primer momento se mostraron dispuestas a participar, sin embargo, a los pocos días se nos comunica que los potenciales participantes habían decidido no participar. En la segunda actividad organizada en la escuela de adultos, el éxito fue mayor, aunque en algunos casos por cuestiones culturales o religiosas, o por la propia edad de los alumnos, muchos de los posibles álbumes acabaron por no realizarse.

Este tipo de falta de éxito con el proyecto en relación a las actividades grupales se debe a que el mismo proyecto requiere de una atención y un primer contacto con las personas de forma personalizada. Se ha de tener en cuenta, que si bien hoy en día la mayoría de las personas tienen una cuenta en alguna de las tantas redes sociales, estas suele concebirse de forma individualizada, y que además, es la persona la que decide quines pueden ver sus espacios y sus fotografías en la red. En este caso estamos frente a una página que es de público acceso, con lo que las personas saben que sus álbumes pueden ser vistos por cualquier persona, con lo que el primer contacto con los futuros participantes requiere de una explicación del proyecto, y de entablar una cierta proximidad y confianza con el futuro entrevistado.

En general, los proyectos que tienen relación con el ámbito privado de las personas, suelen padecer este tipo de problemáticas que en muchas ocasiones no se ven hasta que se llevan a cabo, ya

que normalmente no sabemos cual es la reacción que el público va a tener frente a un proyecto, con lo que simplemente se trata de que cuando estas dificultades aparecen, intentar resolverlas de forma lo mas profesional posible, y encontrar una alternativa que permita continuar el curso del proyecto como se había pensado, o en todo casi adaptarlo a las circunstancias intentando mantener la esencia del mismo.

En el caso de Capsa de Sabates, nos hemos encontrados con pocas circunstancias de este tipo, como hemos dicho el rechazo a participar se dio cuando nos dirigimos de forma grupal a presentar el proyecto.

Por otro lado, a lo largo del proyecto se han tenido las dificultades clásicas de los proyectos de investigación que tienen como método la entrevista; dificultades de tipo técnicas con el audio, la quedada con los entrevistados, los horarios, etc. problemáticas que se predicen fácilmente cuando se realizan más de un proyecto, y a las que se les puede encontrar una rápida tangente de salida y solución.

Conclusiones finales.

Como se ha visto a lo largo del análisis cuantitativo y cualitativo, son varias las conclusiones que podemos extraer, sin embargo hemos de tener en cuenta que se trata de conclusiones sobre 71 álbumes, es decir 72 personas, con lo que no podemos hacer generalizaciones o universalidades sobre los ciudadanos de Tarragona, sino que podemos sacar conclusiones sobre los 71 tarraconenses que han participado.

Aunque no podamos sacar conclusiones generales de los ciudadanos de Tarragona, este proyecto sirve no sólo para realizar análisis sobre que eligen los tarraconenses para mostrarse en público, sino que se muestra como un proyecto en el que si no tuviéramos porcentajes ni conclusiones, no deja de ser un álbum de la ciudad de tarragona desde la mirada de quienes la habitan, un concepto que desde el punto de vista de la antropología, es prácticamente pionero en el mundo de la fotografía, ya que los criterios profesionales, técnicos o artísticos de la fotos que forman parte de este álbum se han quedado en un segundo plano, y se ha priorizado la vida real.

Han sido los propios tarraconenses quienes han elegido sus fotos y al mismo tiempo han elegido que contarnos sobre sus vidas y sus fotografías familiares, lo cual nos da un margen muy amplio de experiencias e historias de vida, mostrándose como una pequeña muestra de la ciudad en el sentido más humano, no mostrando solo los edificios o los monumentos de los que goza la ciudad, sino de las personas que cada día trabajan, viven, salen, estudian, comen y duermen en ella.